

AGENCIJA ZA OSIGURANJE REPUBLIKE SRPSKE
i
**CENTAR ZA UNAPREĐENJE TRŽIŠTA OSIGURANJA I FINANSIJSKIH USLUGA -
COFUS**

vas pozivaju na
6. godišnju konferenciju o osiguranju.

tema

“Nova regulatorna norma u upravljanju rizicima i usmjeravanje prodaje osiguranja u kontekstu digitalnog doba i dolaska novih generacija klijenata”

8. decembar 2017. u 11.00 časova
Hotel Park, Doboj

I PANEL

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Uticaj nove, na-riziku-zasnovane, regulatorne norme na praksu upravljanja rizicima u društvima za osiguranje (Iskustva iz EU i Regije)

- Osnovna ideja iza novog standarda - Koncept adekvatnosti kapitala s obzirom na preuzete rizike
- Osnovni naglasci po svakom od stubova Solvency II standarda - Osiguravajući posao ne predstavlja samo 'osnovno' poslovanje
- Uticaj na poslovnu praksu društava za osiguranje unutar EU - Promjene strukture aktive i pasive
- Uspostava sistema upravljanja rizicima u društvu za osiguranje - Interakcija funkcije kontrole rizika, aktuarske funkcije, finansija i IT-a
- Promijenjena uloga uprava društava - Potreba za usvajanjem šireg skupa kompetencija

ŠTETE

Problematika nematerijalnih šteta kod osiguranja od autoodgovornosti

II PANEL

PRODAJA OSIGURANJA

- Šta se promijenilo u posljednjih deset godina i kako te promjene utiču ili će uticati na prodaju osiguranja? Izazovi koje nosi nova generacija klijenata.
- Cross selling, osiguranje od autoodgovornosti kao osnova prodaje drugih vrsta osiguranja sa posebnim naglaskom na dobrovoljno zdravstveno osiguranje i životno osiguranje.
- Digitalni marketing u osiguranju.

FINANSIJSKA PISMENOST

- Podizanje svijesti stanovništva o potrebi za osiguranjem.
- Kako motivisati mlade da se bave osiguranjem kad je osiguranje “dosadno”?

PREDAVAČI:

Stjepan Anić, stručnjak za upravljanje rizicima u osiguranju i direktor “Op2M” d.o.o. Zagreb

Aleksandar Sajić, Advokatska firma „Sajić o.d. Banja Luka

Milenko Mišanović, direktor kompanije „Nešković osiguranje“ a.d. Bijeljina

Nemanja Petrović, direktor regiona prodaje neživotnih osiguranja u kompaniji „Dunav osiguranje“ a.d. Beograd

Nemanja Krecelj, stručnjak za digitalni marketing

Uroš Bogdanović, stručnjak za content marketing, konsultant i trener za komunikacije i vještine prodaje

Učešće na konferenciji je besplatno, uz obaveznu prijavu.

Prijavu izvršiti najkasnije do 05. decembra 2017. godine slanjem prijavnice na e-mail adresu info@cofuscentar.com ili putem faksa na broj 051/490-731.

Broj mjesta je ograničen.